

2025 국내 미술 유통업 해외진출 사업 국내 아트페어 해외개최 지원 2차 면접심의 결과

(재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2025년 2월 3일부터 3월 7일까지 “2025 국내 아트페어 해외개최 지원” 공모를 진행했습니다.
2차 면접심의 결과 최종 3건의 사업이 최종 지원대상으로 선정되었습니다.
본 공모의 서류심의 결과를 다음과 같이 안내드리며,
관심을 가지고 지원해주신 모든 분께 진심으로 감사드립니다.

I 추진경과

구분	내용
공모접수	2025.2.3.(월)~3.7(금) 16:00 e나라도움 접수
1차 서류심의	2025.4.1.(화) 14:30~17:30 예술경영지원센터
2차 면접심의	2025.4.8.(화) 13:30~17:30 예술경영지원센터

II 심의개요

- 심의일시/장소 : 2025.4.8.(화) 13:30~17:30 예술경영지원센터
- 심의대상 : 총 4건
- 심의위원

연번	이름	소속 및 직위
1	강 효 연	누스페어동시대미술연구소 소장
2	권 민 주	프리즈 아시아 VIP&사업개발 이사
3	김 울 희	소더비 코리아 대표
4	김 재 석	아트인컬처 편집위원
5	정 일 주	퍼블릭아트 편집장
6	조 희 현	아트선재센터 전시팀장
7	주 연 화	홍익대학교 부교수

- 심의기준 및 배점

심사지표	배점	세부심사 내용
사업수행단체의 역량 및 실적	30	- 아트페어 개최·운영 인력의 적절성 - 최근 3년간 해외 아트페어 개최 실적 - 최근 3년간 국내 아트페어 개최 실적

심사지표	배점	세부심사 내용
사업계획의 구체성/타당성	40	- 아트페어 기획의 우수성 및 차별성 - 국내외 참여화랑의 구체성 및 우수성 - 현지 시장분석 및 마케팅 전략의 구체성 및 차별성 - 아트페어 개최·운영 예산계획의 적절성
기대효과	30	- 해당 아트페어의 글로벌 시장 지속가능성 - 참여화랑 및 작가의 글로벌 진출 및 활동 확대 가능성

III 심의결과

- 심의결과 : 최종지원대상 3개 단체 결정
- 선정기관 세부내역

* 가나다순

연번	지원신청단체
1	아트미츠라이프 주식회사
2	아트부산
3	주식회사 킨텍스

- 면접심의 총평

‘국내 아트페어 해외개최’ 지원사업은 국내 미술 유통업의 해외진출 역량강화와 한국미술 해외판로 확대를 위해 기획된 사업으로, 올해 총 7건이 지원하였습니다. 이번 2차 면접심의에서는 1차 서류심의를 통해 선정된 4건의 아트페어를 심의하였습니다.

지원신청서를 검토하며 본 사업에 지원신청한 단체의 해외진출에 대한 강한 의지와 국내화랑과의 협력 노하우 등 그간의 노력과 절실함을 확인할 수 있었습니다. 다만, 해외 진출의 목표가 다소 추상적이었으며, 참여화랑 구성의 차별화가 미흡한 부분도 있었습니다. 지원 단체 대부분이 해외 아트페어 내 ‘한국 특별전’ 형식으로 사업을 기획하여 개별 화랑과 작가의 노출 기회를 제공하고자 했으나 국내 아트페어 브랜드 자체의 해외 진출이라는 사업 목적과는 다소 거리가 있었습니다.

따라서, 이번 2차 면접심의를 사업의 취지에 맞는 지원 대상을 선별하는 것을 최우선 과제로 삼아 협업 방식의 구체성, 장기적 지속 가능성, 사업 추진 주체의 전략적 준비도를 집중적으로 확인하면서 단순한 계획 제시를 넘어 실제 실행 가능성과 사업자의 해외 진출 의지를 구체적으로 검증하는 데 중점을 두었습니다. 제안된 협력 방식이 국내 아트페어 브랜드의 독자적 성장과 국제적 입지를 구축하는 데 실질적인 기여를 하는지에 대한 면밀한 검토한 결과, 최종 3건의 지원신청사업을 선정하게 되었습니다.

본 사업은 한국미술에 대한 국제적인 관심이 확대되는 시점에 한국미술의 소개와 국내 유통사 및 화랑의 역량을 확장할 수 있는 유의미한 사업이라고 생각합니다. 국내 아트페어의 해외 진출을 보다 실질적이고 장기적인 성과로 연결하기 위해서는 지원 대상의 범위, 지원 방식의 다각화 등 사업설계 측면에서 보완이 필요합니다. 또한, 한국미술에 대한 국제적 관심이 고조된 현시점을 활용하여, 단순한 참여를 넘어 국내 아트페어 자체가 글로벌 무대에서 주체적

으로 성장할 수 있는 토대를 마련하는 방향으로 지원이 이루어져야 할 것입니다.

이번 지원을 통한 국내 아트페어의 해외진출이 국내 아트페어의 정체성 확립과 브랜드 구축으로 이어져 한국미술과 한국작가의 시장확대가 이루어지길 기대합니다.

○ **향후일정**

- 사업 오리엔테이션 : 4.30(수) 예술경영지원센터 (예정)

○ **문의** : (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

- 유선전화 : 02.2098.2924

- 이메일 : artfair.abroad@gokams.or.kr